

Octavio Regalado es **Ingeniero** en Electrónica y Comunicaciones, con una Maestría en **Economía** y una especialidad en **Mercadotecnia**. Comenzó su carrera profesional en Sabritas/Grupo PepsiCo. Fue Gerente de Inteligencia de Mercado en Alestra/AT&T y Director de Mercadotecnia en Marcatel. Dentro de su trayectoria profesional ha manejado las siguientes áreas: mercadotecnia, planeación, desarrollo de estrategias y productos, innovación, investigación de mercado, análisis de competencia, marketing relacional y estrategias CRM.

Abandonó el mundo empresarial para convertirse en **emprendedor**, especializado en la desespecialización. Es fundador de **inteleKia**, compañía enfocada a estrategias de mercadotecnia, investigación de mercado y análisis SEO (posicionamiento web). Al mismo tiempo, es co-fundador de **dosensocial**, compañía de consultoría en estrategias de redes sociales y referencia en el mundo de habla hispana en este tema. Además es co-creador de la comunidad de Mercadotecnia en Twitter **Marketeros Nocturnos** la más grande y dinámica de Latinoamérica y España

En su faceta de conferencista internacional, destaca su presencia en foros universitarios y empresariales como EGADE Tecnológico de Monterrey, UdeM, UNAM, Universidad Tec Milenio, U. de Sonora, Universidad Santa Ana en El Salvador, CAINTRA, IMEF, IMT Contact Forum, Cisco, Groupon, Comunidad Hispana en Denver EUA, CongreSocial en Honduras, Twit Riviera Maya, Congreso de Turismo y Gastronomía, entre otros eventos de índole privado.

Colabora en radio, televisión, libros, revistas y prensa nacional e internacional, e imparte **cursos** de mercadotecnia y redes sociales.

También destaca su faceta en el mundo de los blog en www.dosensocial.com y en su página www.octavioregalado.com

Octavio Regalado